

**Критерии оценки творческого проекта**  
**по направлению «Культура дома, дизайн и технологии»**

| Критерии оценки проекта            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Баллы   | По факту |
|------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| Пояснительная записка<br>15 баллов | 1   | Общее оформление: (ориентация на ГОСТ 7.32-2001 Международный стандарт оформления проектной документации) (0,5 балла)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0 - 0,5 | 0        |
|                                    | 2   | Качество исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4,5     | 4,5      |
|                                    | 2.1 | Наличие актуальности и обоснование проблемы в исследуемой сфере: (да – 0,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.2 | Формулировка темы, целей и задач проекта; (сформулированы полностью – 0,5; не сформулированы – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.3 | Определение (выбор) объекта и предмета исследования: (да – 0,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.4 | Сбор информации по проблеме (проведение маркетингового исследования для выявления спроса на проектируемый объект труда); (да – 0,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.4 | Предпроектное исследование: анализ исторических прототипов и современных аналогов; (да – 0,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.5 | Предложения решения выявленной проблемы. Авторская концепция проекта. Выбор оптимальной идеи (да – 0,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.6 | Описание проектируемого материального объекта (да – 0,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0/0,5   | 0,5      |
|                                    | 2.7 | Применение методов проектирования и исследования анализируемой проблемы и знание процедур их проведения (умеет применять – 1, не умеет применять – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0/1     | 1        |
|                                    | 3   | Креативность и новизна проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4,5     | 4,5      |
|                                    | 3.1 | Оригинальность предложенных идей:<br>– форма и функция изделий: соответствие перспективным тенденциям моды, назначение, авангардность, креативность, следование традициям и т.д.;<br>– конструкция: универсальность, эргономичность, оригинальность, лёгкость и т. д;<br>– колористика: соответствие актуальным тенденциям моды, интересное тональное и цветовое решение, пропорциональное соотношение цветов, значение и символика цвета в представленных объектах и т.д.;<br>(да – 2; нет – 0) | 0/2     | 2        |
|                                    | 3.2 | Новизна и уникальность проекта по различным критериям (разработка и изготовление авторских полотен; роспись тканей по авторским рисункам; разработка новых техник изготовления; оригинальное применение различных материалов; использование нетрадиционных материалов и авторских технологий и т.д.);<br>(да – 1; нет – 0)                                                                                                                                                                       | 0/1     | 1        |
|                                    | 3.3 | Значимость проекта (да – 1,5; нет – 0)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0/1,5   | 1,5      |
|                                    | 4   | Разработка технологического процесса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5,5     | 4,0      |
|                                    | 4.1 | Выбор технологии изготовления, вида и класса технологического оборудования и приспособлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0/0,5   | 0,5      |

| Критерии оценки проекта    |     |                                                                                                                                                                                                                                      | Баллы     | По факту  |
|----------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|                            |     | (есть ссылки или описание – 0,5, нет – 0)                                                                                                                                                                                            |           |           |
|                            | 4.2 | Качество эскизов, схем, чертежей, технологических карт (уровень графической подачи с использованием компьютерных программ или от руки, но по ГОСТ) да – 1; нет – 0)                                                                  | 0/1       | 0         |
|                            | 4.3 | Соответствие чертежей ГОСТ представленным моделям (соответствует – 0,5 не соответствует – 0)                                                                                                                                         | 0/0,5     | 0         |
|                            | 4.4 | Применение знаний методов дизайнерской работы в соответствующей индустрии (умеет применять – 1, не умеет применять – 0)                                                                                                              | 0/1       | 1         |
|                            | 4.5 | Экологическая оценка готового изделия и процесса его производства (да – 1; нет – 0)                                                                                                                                                  | 0/1       | 1         |
|                            | 4.6 | Экономическая оценка производства или изготовления изделия (да – 1; нет – 0)                                                                                                                                                         | 0/1       | 1         |
|                            | 4.7 | Умение анализировать результаты исследования, уровень обобщения; предложения по внедрению (умеет – 0,5, не умеет – 0)                                                                                                                | 0/0,5     | 0,5       |
| Оценка изделия<br>22 балла | 5   | <b>Дизайн продукта творческого проекта</b>                                                                                                                                                                                           | <b>22</b> | <b>15</b> |
|                            | 5.1 | Новизна и оригинальность продукта, его художественная выразительность (яркая индивидуальность созданного образа, сила эмоционального воздействия конкурсного изделия (комплекта) (Оригинально – 3, классически – 2, стереотипно – 0) | 0/2/3     | 2         |
|                            | 5.2 | Композиция проектируемого объекта (внешняя форма, конструкция, колористика, декор / художественное оформление) (целостность – 4; не сбалансированность – 0)                                                                          | 0/4       | 0         |
|                            | 5.3 | Гармония, эстетика, стиль изделия и его соответствие концепции (да – 2; нет – 0)                                                                                                                                                     | 0/2       | 2         |
|                            | 5.4 | Качество изготовления и эргономика представляемого изделия (качественно – 4, требуется незначительная доработка – 2, не качественно – 0)                                                                                             | 0/2/4     | 2         |
|                            | 5.5 | Товарный вид, соответствие модным тенденциям, подача /представление изделия или объекта исследования (соответствует полностью – 2; не соответствует – 0)                                                                             | 0/2       | 2         |
|                            | 5.6 | Рациональность или трудоёмкость создания продукта, сложность и новизна конструкции изделия; многофункциональность и вариативность демонстрируемого изделия; оригинальность декора; авторский материал (от 1 до 3 баллов)             | 1 – 3     | 3         |
|                            | 5.7 | Практическая, социальная или иная (научная, патриотическая, художественная, технологическая и др.) значимость (да – 1; нет – 0)                                                                                                      | 0/1       | 1         |
|                            | 5.8 | Перспективность внедрения результатов творческого проекта (научного исследования, модели изделия, арт-объекта или коллекции в производство; патентование полезной модели или оригинальной технологии изготовления) (да – 2; нет – 0) | 0/2       | 2         |
|                            | 5.9 | Конкурентоспособность спроектированной модели (да – 1; нет – 0)                                                                                                                                                                      | 0/1       | 1         |

Ф. И. О. участника \_\_\_\_\_

| Критерии оценки проекта               |     |                                                                                                                                     | Баллы   | По факту |
|---------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| Оценка защиты<br>проекта<br>13 баллов | 6   | Процедура презентации проекта                                                                                                       | 13      | 13       |
|                                       | 6.1 | Регламент презентации (деловой этикет и имидж участника во время изложения материала; соблюдение временных рамок защиты) (3 балла)  | 0 – 3   | 3        |
|                                       | 6.2 | Качество подачи материала: культура речи, четкость, конкретность и логика изложения проблемы исследования (2 балла)                 | 0 – 2   | 2        |
|                                       | 6.3 | Понимание сути задаваемых вопросов и аргументированность ответов (3 балла)                                                          | 0 – 3   | 3        |
|                                       | 6.4 | Использование знаний вне школьной программы (2 балла)                                                                               | 0 – 2   | 2        |
|                                       | 6.5 | Владение понятийным профессиональным аппаратом по проблеме (1 балл)                                                                 | 0 – 1   | 1        |
|                                       | 6.6 | Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач, конкретность выводов (Соответствует полностью – 0,5; не соответствует - 0) | 0/0,5   | 0,5      |
|                                       | 6.7 | Способность проявлять самостоятельные оценочные суждения (0,5 балла)                                                                | 0 – 0,5 | 0,5      |
|                                       | 6.8 | Качество электронной презентации(0,5 балла)                                                                                         | 0 – 0,5 | 0,5      |
|                                       | 6.9 | Оригинальность представления (0,5 балла)                                                                                            | 0 – 0,5 | 0,5      |
| Итого                                 |     |                                                                                                                                     | 50      | 41,00    |